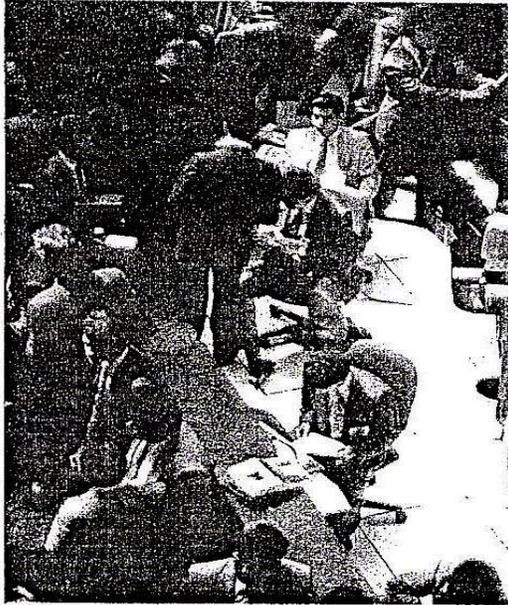


Concepto y tipos de organizaciones



¿Qué es una organización?

Las organizaciones son sistemas sociales constituidos por grupos o individuos, con un objetivo en común, para cuyo logro desarrollan un sistema de actividades, utilizando recursos específicos y relacionándose con el entorno sobre el que influyen y por el que son influidos.

Las organizaciones están formadas por un conjunto de personas que cooperan para satisfacer deseos o necesidades individuales y colectivas. Por ello deben ser flexibles, tanto en su accionar como en su apreciación de la realidad en la que están insertas, para no convertirse en agrupaciones anacrónicas.

Todos y cada uno de sus integrantes deberían poder repensar los motivos que los llevaron a formar parte de ellas. Esto es lo que permite mantener una adaptación creativa al medio.

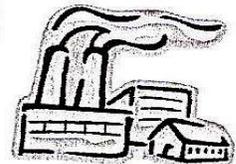
Según sean sus respectivos objetivos, las organizaciones se caracterizan como hospitales, escuelas, clubes deportivos o sociales, agrupaciones comunitarias con diferentes fines, etcétera.

A partir de la Revolución Industrial se produjo una profunda transformación en las formas de producción que dio origen a una nueva institución contemporánea, sin lugar a dudas una de las más importantes formas organizativas: la empresa.

En una época en que las innovaciones tecnológicas se suceden a ritmo vertiginoso, la manera de operar en las organizaciones debe ser adaptándose constantemente. En la empresa esta es una nueva condición indispensable para no perder el ritmo de crecimiento.

Para algunos, la "organización" puede representarse en un simple gráfico, como un edificio de departamentos en el que las personas ocupan un lugar -el organigrama-. Pero, esta visión estática, no permite descubrir el complicado mundo de las interacciones humanas, la comunicación y las expectativas que sobre la acción de cada uno tienen los demás.

El éxito de una organización depende del grado de racionalidad con que se maneje. Una organización inteligente es aquella en la que se tiene en cuenta lo que sucede alrededor y en la que se aprende de los logros y de los errores cometidos. El aprender es el eje de su gestión.

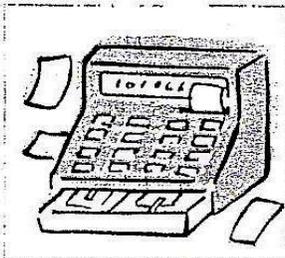


Actividad 1

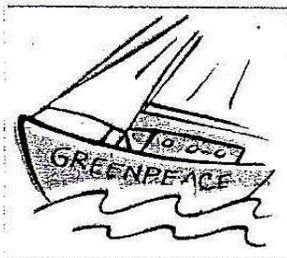
- En nuestro entorno, además de las mencionadas organizaciones, ¿Qué otras podemos identificar?
- Las Organizaciones de las que forman parte, ¿pueden ser consideradas inteligentes?

Según los fines que persiguen ¿Cómo se clasifican las organizaciones?

Los objetivos



Económicos. Su fin es el lucro.



No económicos. Sus fines no son de lucro. Ejemplo: organismos de beneficencia.

Actividad 2

Según los fines que persiguen, busca 5 ejemplos de organizaciones de nuestro medio para cada clasificación.

Clasificación de las Organizaciones

Las organizaciones se clasifican, según su tipo, en dos grandes grupos:

1.1 Organizaciones formales

Son las organizaciones que, cumpliendo con las características que les son propias, distribuyen entre sus miembros las actividades, responsabilidades y autoridad de una forma precisa, explícita y relativamente permanente. Pertenecen a este grupo, por ejemplo, las facultades, las escuelas y las empresas en general.

1.2 Organizaciones informales

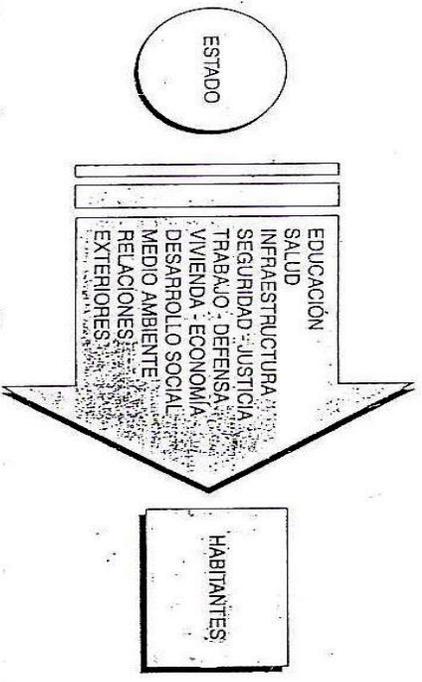
Son las que, cumpliendo con las características antes mencionadas, no tienen una distribución de actividades, responsabilidades y autoridad de una forma explícitamente definida. Se caracterizan porque las relaciones entre sus integrantes son muy dinámicas, el número de sus integrantes y el liderazgo entre ellos varían constantemente y hay un continuo proceso de formación y disolución de grupos. Podemos mencionar como ejemplos un conjunto de amigos que organizan un campamento o se encuentran los sábados por la noche, un grupo de trabajadores de cierto sector que se reúnen a tomar un café y a conversar sobre un tema determinado, etc.

2. SEGÚN SU OBJETO

2.1. Organizaciones públicas:

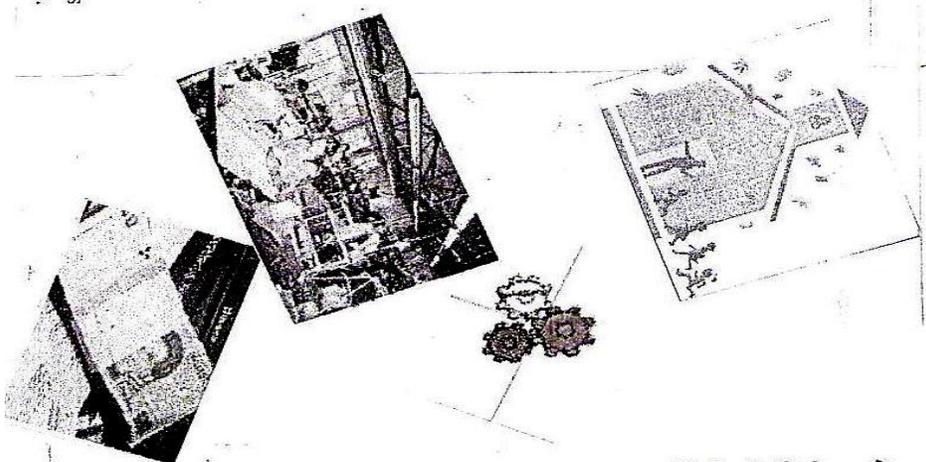
Están formadas por un conjunto de organizaciones e instituciones que se encargan de gestionar los recursos del Estado en sus tres niveles —nacional, provincial y municipal—, teniendo presente permanentemente el bienestar de la sociedad.

Ejemplo de necesidades básicas que debe proveer el Estado:



2.2. Organizaciones privadas:

Están representadas por particulares, y los objetivos pueden ser de diversa índole, o sea, que sus actividades pueden ser de lo más variadas: comerciales, industriales, extractivas, de servicios, etc.



3. SEGÚN SU RELACIÓN CON EL AMBIENTE

3.1. Organizaciones abiertas:

Son aquellas que permanentemente se encuentran en contacto con el ambiente externo (término que se desarrollará en el módulo Nº 3) a través de los consumidores, proveedores, competidores, etc. Al ser éste uno de sus objetivos, al interactuar obtienen información válida para la toma de decisiones, mejorando, cambiando o creando nuevas propuestas a fin de mantener la vigencia de la organización.

3.2. Organizaciones cerradas:

Actualmente, sin embargo, no se concibe una organización que no tenga una conexión con el ambiente externo. Ha quedado este tipo de clasificación para aquellas que interactúan con su entorno en aspectos específicos que hacen a su gestión.

4. SEGÚN SU FINALIDAD

4.1. Organizaciones con fines de lucro:

Corresponden a entidades cuyos objetivos están orientados hacia la obtención de beneficios, indefectiblemente económicos, pero también de otros beneficios que se espera conseguir, como por ejemplo un posicionamiento en el mercado, un reconocimiento por parte de los consumidores o usuarios, etc.

4.2. Organizaciones sin fines de lucro:

Los fines están dirigidos a sus asociados o al público en general. Se ocupan de satisfacer las necesidades de un gran número de personas, como por ejemplo culturales, sociales, deportivas, empresariales, de investigación y desarrollo, de ayuda, etc.

5. SEGÚN SU LÍNEA DE MANDO

5.1. Organizaciones verticales:

Son organizaciones en las que la autoridad tiene mucho peso, y en las que la comunicación se basa en la disciplina y exigencia de una cadena de mando que surge por escalafón. Hay subordinados, y esto no permite modificación alguna porque representa la esencia misma de las instituciones autoritarias. Ejemplo: las reparticiones de Seguridad Pública, las Fuerzas Armadas, etc.

5.2. Organizaciones horizontales:

Nacen por decisión de las bases; el desempeño de las funciones se da por representación de un grupo de personas. La participación, el diálogo, el debate, etc., corresponden al espíritu de su creación, o sea que responden a un estilo democrático. Ejemplo: las organizaciones sindicales, las agrupaciones políticas, etc.

6. SEGÚN SU DURACIÓN

6.1. Organizaciones permanentes:

La mayoría de las organizaciones desean adaptarse a los cambios y desarrollarse permanentemente para mantenerse y crecer en el mercado. Suele haber, por lo tanto, una intención implícita de permanencia.

6.2. Organizaciones transitorias:

Surgen para la concreción de un proyecto determinado, y una vez alcanzado el objetivo propuesto dejan de existir; por ejemplo por culminación de una obra.

7. SEGÚN LA REGLAMENTACIÓN VIGENTE

7.1. Organizaciones legales:

Son aquellas instituciones que cumplen con la reglamentación vigente para poder actuar, así como también por el tipo de actividad que realizan.

7.2. Organizaciones ilegales:

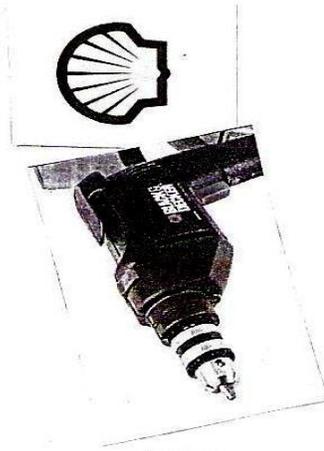
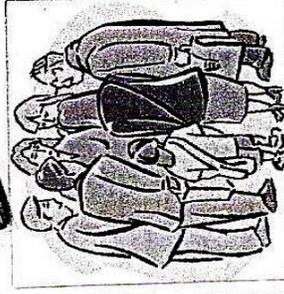
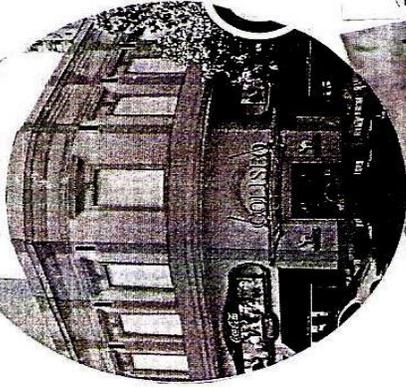
Están fuera del marco legal, y la ilegalidad puede abarcar desde la constitución hasta el objeto. Por ejemplo: juegos clandestinos, tráfico de drogas, incumplimiento de las responsabilidades impositivas y legales, etc.

Los Recursos de las Organizaciones

Los recursos de una organización son los elementos que ésta tiene y necesita para realizar sus actividades y alcanzar los objetivos que se propone. Se denominan recursos porque son utilizados o aplicados en y para la organización. Además, pueden ser muy variados en función de lo específico a realizar en cada caso. No son los mismos recursos los que utiliza una empresa que produce y vende hamburguesas rápidas que los que usa una organización que provee servicios de urgencia médica. Sin embargo se pueden generalizar algunos conceptos que forman parte del listado posible de recursos.

Ellos son, en primer lugar, los recursos humanos, es decir, las personas, ya que sin ellas no se pueden pensar las organizaciones. Por otra parte, están los recursos materiales, como edificios y maquinarias, los recursos intelectuales, como ideas, conocimiento e información, y los recursos tecnológicos, que abarcan todo lo relacionado con las comunicaciones y la informática. También se consideran recursos el prestigio, la trayectoria y la marca.

Además están los recursos naturales, o sea, aquellos que provee la naturaleza, como el producto de la actividad minera y agrícola, y los recursos energéticos, como, la energía que suministra electricidad, que es motor de buena parte de la actividad económica y social.



Los elementos son los recursos con que cuentan y que necesitan las organizaciones para desarrollar sus actividades y lograr sus fines. Se pueden agrupar en seis categorías, según el siguiente cuadro.

| Elemento | Características | Ejemplos |
|--|---|---|
| Recursos humanos | Es la gente que forma parte, de manera permanente o transitoria, de la organización. | El personal de la organización, ya sea en el nivel operativo, medio o directivo. Los dueños, socios o accionistas, según la forma jurídica que la organización adopte. Los miembros no permanentes (pasantes, personal temporal, etcétera). |
| Recursos materiales | Son los medios necesarios para ser utilizados en los procesos de producción de bienes o servicios de la organización. | Materias primas, o sea, aquello que ha de salir transformado en productos. Inmuebles, edificios e instalaciones en los que la labor se realiza. Maquinarias, que multiplican la capacidad del trabajo humano. Muebles, útiles, herramientas, vehículos, computadoras, etcétera. Dinero, acciones, bonos, títulos, y demás recursos financieros. |
| Recursos naturales y energéticos | Son recursos de los que, por lo general, la organización no es propietaria, pero debe disponer a cambio de un precio para desarrollar sus actividades. | El agua, el aire, la luz solar, la energía en todas sus manifestaciones (eléctrica, hidráulica, solar, nuclear, eólica, etcétera) y los combustibles. |
| Ideas, conocimiento e información | Recursos originados por el intelecto del hombre y el avance científico y tecnológico, clave para el desarrollo y evolución de las organizaciones. Permiten la reducción de la incertidumbre, por lo que posibilitan la toma de decisiones. | Balances, planes de negocios, patentes, planes, actos de reuniones, archivos, informes de mercado, etcétera. |
| Recursos tecnológicos | La tecnología convierte el comportamiento espontáneo e irreflexivo en comportamiento deliberado y racionalizado. | Métodos, técnicas y procedimientos para la investigación, producción y comercialización; planificación, control, decisiones e información, que usan quienes administran las organizaciones (computadora, microscopio electrónico, robótica, programas de contabilidad y gestión, etcétera). |
| Nombre, prestigio, símbolos, marcas | No constituyen elementos tangibles, pero tienen un valor que puede medirse en términos económicos. Sirven para identificar a las organizaciones en el mercado, y les otorgan una identidad y perfil, con el que el mercado y el medio ambiente externo reconoce y distingue respecto de otras organizaciones. | Nike o Topper; Fiat o Renault; Coca o Pepsi; Canal 13 o Canal 7; Vivere o Comfort. Además: "Just do it"; "La tele"; "Calidad, servicio y limpieza"; "Es sentir de verdad"; "Suavecito, suavecito"; etcétera. |

EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES EN EL TIEMPO: NACIMIENTO, DESARROLLO Y CRISIS.

La vida de una organización tiene tres momentos bien diferenciados: el de nacimiento, el de desarrollo y por último el de crisis. Pasamos a describir cada uno de ellos:

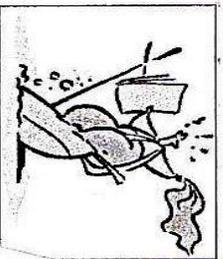
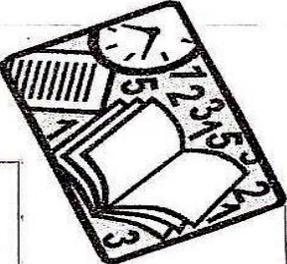
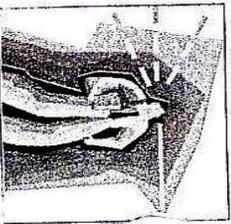
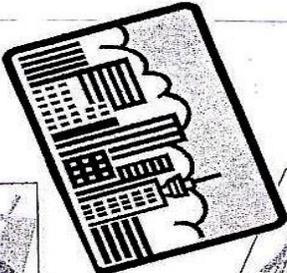
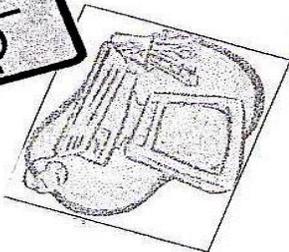
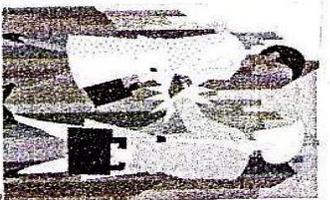
1. Nacimiento:

La creación de una organización surge siempre en torno de una idea previa. Las razones pueden ser muy variadas: desde la posibilidad de insertarse en un nuevo mercado, hasta formar un centro de reunión o de investigación y desarrollo. Seguramente surge la necesidad de proyectar algo nuevo, de organizar procesos y hacer estudios necesarios para la puesta en marcha. Podríamos decir que estamos en el momento de lanzamiento o de promoción de la organización, en el que se tendrán en cuenta?:

- Los objetivos y el objeto de la actividad.
- Forma jurídica de la organización.
- Obtención del capital: la inversión y la financiación. Estudio de la viabilidad de la idea.
- Localización: ubicación y radio de influencia.
- Comercialización: política de distribución, indicando cómo se piensa vender y distribuir los productos o los servicios.
- Registro y control de todas las operaciones realizadas.

El nacimiento coincide con el momento de creación o de constitución de la organización, pero el mismo no se hace de una sola vez sino que debe indefectiblemente pasar por otros pasos, como por ej.:

- Promoción (analizado en el apartado anterior).
- La búsqueda de futuros asociados o socios: quiénes serán los que suscriban el capital inicial necesario para comenzar a desarrollar la actividad.
- La constitución propiamente dicha: tiene lugar cuando los asociados o socios aprueban el contrato social o estatuto, designando a las autoridades sobre las que recaerá la representación de la Institución y de los socios o asociados. Tiene lugar, asimismo, cuando ellos hacen efectivo el compromiso de sus aportes.
- Inscripción: Algunas organizaciones están obligadas a inscribirse en organismos estatales de la jurisdicción, de acuerdo con su domicilio, a fin de obtener un número de personería jurídica. De esta forma se encontrarán legalmente constituidas para actuar como personas. (Características de las organizaciones).



2. Desarrollo:

Esta etapa de la vida organizacional es fundamental para el mantenimiento y crecimiento de la organización en estos tiempos tan cambiantes y difíciles. La organización se encuentra condicionada por muchos factores:

- Factores internos de la organización.
- Factores externos a la organización.

Por la importancia que poseen los analizamos en el Módulo 3, "Las organizaciones y su contexto".

3. Crisis:

Se entiende por tal la culminación de la vida de la organización. Suele denominarse también cierre, muerte o extinción. Los motivos que pueden llevar a esta decisión pueden ser variados:

- Motivos internos de la organización:
 - ◆ Por fallecimiento de alguno de los socios.
 - ◆ Por decisión de los socios.
 - ◆ Por culminación del contrato social o estatuto.
 - ◆ Por el logro de objetivos.
 - ◆ Por pérdida del capital.
 - ◆ Por quiebra.
 - ◆ Por fusión o absorción.
 - ◆ etc.
- Motivos externos a la organización:
 - ◆ Factores económicos.
 - ◆ Falta de tecnologías.
 - ◆ Falta de adaptación a los cambios.
 - ◆ La competencia.
 - ◆ Cambios en la demanda.
 - ◆ Situaciones de conflictos laborales.
 - ◆ etc.

EVOLUCIÓN DE LAS ORGANIZACIONES



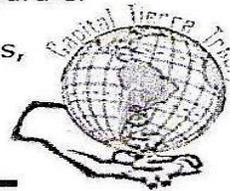
¿Qué es una empresa?

Definición

La empresa es un tipo especial de organización que tiene por finalidad principal obtener ganancias, a través de la producción y/o venta de bienes y/o servicios.

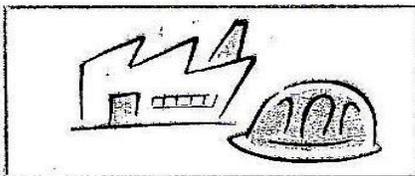
Desde el punto de vista económico, la empresa es la organización que coordina los **factores de la producción**. Éstos son los siguientes:

- ✦ La **naturaleza**, que proporciona la materia prima o bienes primarios.
- ✦ El **trabajo**, que transforma la materia prima en productos elaborados, aptos para el consumo o en insumos para continuar la producción.
- ✦ El **capital**, que permite el desarrollo de la producción: máquinas, herramientas, edificios.

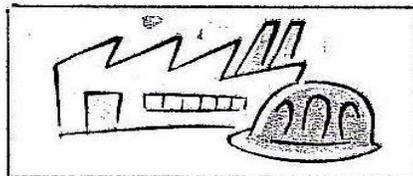


¿Cómo se clasifican las empresas?

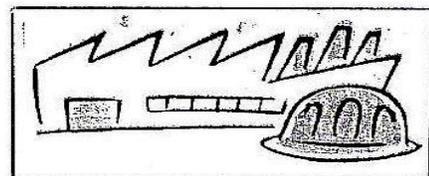
El tamaño



Microempresarios. Empresas que tienen menos de cinco empleados.

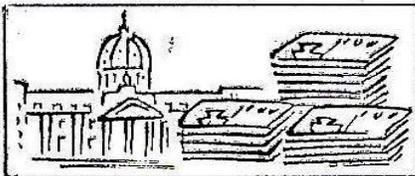


PyMES: (Pequeña y mediana empresa). En nuestro país, según el sector, tienen entre 100 y 300 empleados.

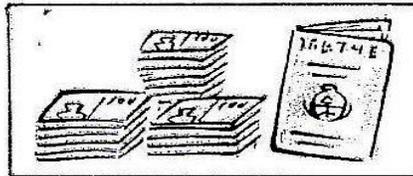


Gran empresa. En la Argentina, las empresas que superan los límites de las PyMES.

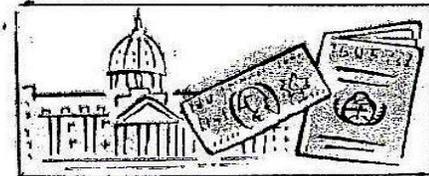
La propiedad



Pública. El capital pertenece al Estado, que es el responsable de su conducción.

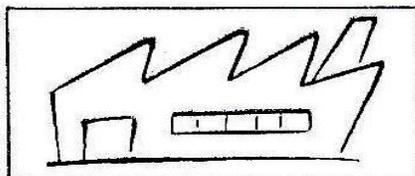


Privada. Los capitales son privados. Los directivos son personas particulares.

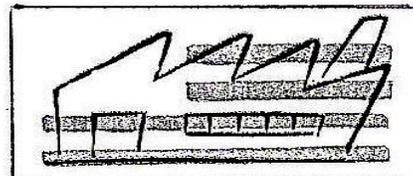


Mixta. Formada por capitales privados y públicos.

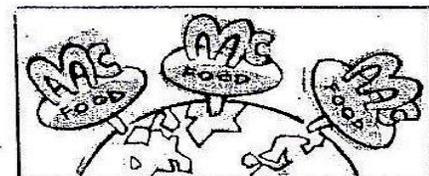
La nacionalidad



Nacional. La casa matriz se encuentra en la Argentina, al igual que la sede social (domicilio legal). Puede tener socios de otras nacionalidades. Su capital puede ser nacional o extranjero. Debe estar inscripto en la Inspección General de Personas Jurídicas.

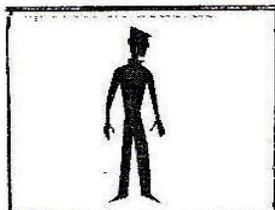


Extranjera. La casa matriz se encuentra en el exterior. Los capitales provienen también del exterior, aunque esté instalada en el país.

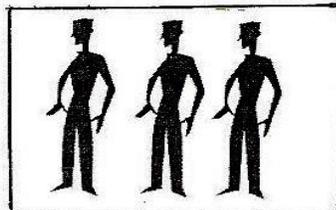


Multinacional. Son grupos empresarios ramificados en distintos lugares del planeta. Tiene una empresa matriz cuyos criterios rigen el funcionamiento de las empresas satélites.

Cantidad de dueños

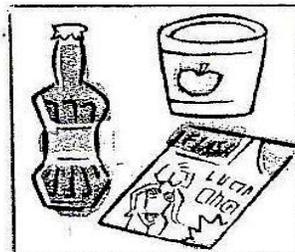


Unipersonal
Un solo propietario

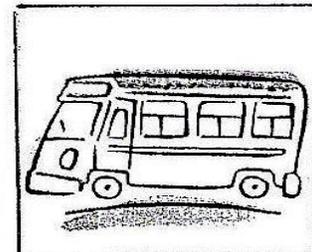


Pluripersonal o Sociedad
Varios dueños

Los productos



Bienes. Empresas que elaboran productos tangibles.



Servicios. Por ejemplo, empresas de salud, transporte, etcétera.

Como dijimos anteriormente la **empresa** tiene por finalidad principal obtener ganancias, a través de la producción y/o venta de bienes y/o servicios. Esto determina que existan empresas de distintos tipos, según la actividad que desarrollan.

PRODUCCION

Originalmente la primera actividad productiva del hombre fue extraer de la naturaleza los bienes que necesitaba, luego, fue elaborando esas materias primas para dar lugar a productos más complejos y posteriormente aparecieron los servicios.

Actualmente, a la actividad productora de materias primas se la denomina sector primario, a la industria se la ubica como sector secundario, y, a los servicios, como sector terciario.

PRODUCCION DE MATERIA PRIMA

(SECTOR PRIMARIO)

Como se señalara, ésta fue la primera actividad desarrollada por el hombre: extraer de la naturaleza los bienes existentes en ella. Primeramente cosechando lo que nacía en forma espontánea, y luego, cultivando la tierra con técnicas cada vez más sofisticadas.

En la actualidad existe una gran variedad de actividades primarias, entre las cuales podemos señalar las siguientes:

Agricultura: Cultivo de cereales, oleaginosas, forrajes.

Apicultura: Extracción de miel, cera, jalea real.

Avicultura: Producción de aves, huevos, etc.

Forestal: Explotación de bosques.

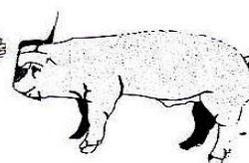
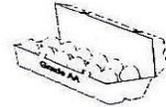
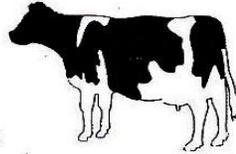
Fruticultura: Producción de Frutas.

Ganadería: Explotación de bovinos, porcinos, ovinos, etc.

Horticultura: Cultivo de hortalizas, verduras, legumbres etc.

Minería: Extracción de hierro, carbón, petróleo, etc.

Piscicultura: Explotación de la pesca en ríos y mares.



ELABORACION DE MATERIAS PRIMAS

(SECTOR SECUNDARIO)

Con el transcurso del tiempo, el hombre fue combinando las materias primas para conseguir bienes más complejos que cubrieran mejor sus necesidades físicas y espirituales. Así nacieron distintos tipos de industrias que se fueron especializando en diferentes actividades.

Aeronáuticas: Fabricación de aviones, helicópteros, etc.

Alimenticias: Comestibles y bebidas.

Astilleros: Construcción de buques.

Cinematográficas: Producción de películas y videos.

De la Construcción: Construcción de caminos, diques, puentes, etc.

Destilerías: Fabricación de naftas y otros derivados del petróleo.

Electrónicas: Fabricación de televisores, computadoras, etc.

Energéticas: Producción de electricidad.

Espaciales: Fabricación de satélites, naves espaciales, etc.

Gráficas: Edición de libros, diarios, revistas, etc.

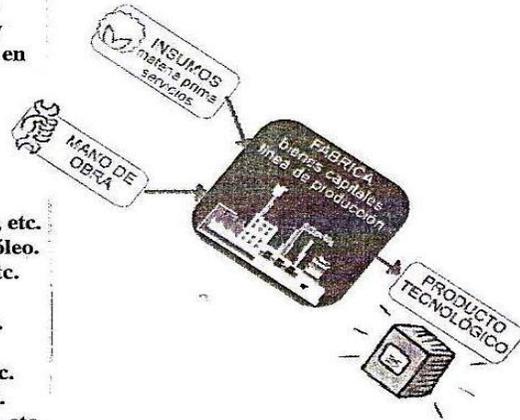
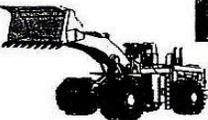
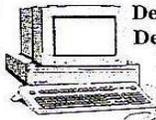
Madereras: Fabricación de muebles, parquetes, puertas, etc.

Metalúrgicas: Fabricación de automóviles, máquinas, etc.

Químicas: Fabricación de insecticidas, fertilizantes, pinturas, etc.

Siderúrgicas: Fabricación de aceros

Textil: Fabricación de telas, confección de prendas, etc.



SERVICIOS

(SECTOR TERCIARIO)

Los servicios se han ido incrementando a medida que ha mejorado el nivel de vida de la población, al aparecer nuevas necesidades ante el avance de la tecnología y el desarrollo de los medios de comunicación.

Actividad 3

- Recorta y pega 10 publicidades de distintos tipos de empresas.
- Clasificalas de acuerdo a todos los criterios.



- Comercio:** Reventa de mercaderías.
- Comunicación:** Televisión, correo, teléfono, etc.
- Educación:** Colegios, Universidades, etc.
- Esparcimiento:** Cines, teatros, etc.
- Financieros:** Bancos.
- Gastronómicos:** Restaurants, confiterías, etc.
- Personales:** Peluqueros, manicuras, etc.
- Previsionales:** Seguros, obras sociales, etc.
- Profesionales:** Contadores, médicos, etc.
- Reparaciones:** Plomeros, talleres mecánicos, etc.
- Sanitarios:** Hospitales, ambulancias, etc.
- Transporte:** De personas y de mercaderías.

Los **sectores económicos** o **sectores de producción**, engloban todas las actividades económicas que realizamos las personas, es decir, todos aquellos trabajos orientados a la obtención de bienes materiales y servicios. La clasificación más sencilla habla de **tres sectores económicos: primario, secundario y terciario**. Cada uno de ellos se subdivide en ramas o subsectores económicos. A su vez, cada uno de estos sectores depende de los otros: son eslabones de la gran cadena productiva. Más adelante entenderás por qué.

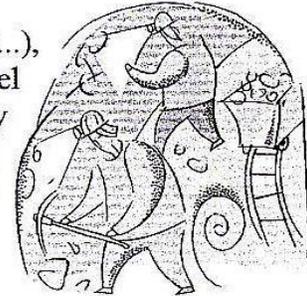
EL SECTOR PRIMARIO



Dentro del *Sector Primario* se encuentran todas las actividades productivas que consisten en la **obtención de materias primas naturales**, tal cual y como las ofrece la naturaleza, tanto como las que provienen del mar como de la tierra.

Las ramas que forman parte de este sector son la **agricultura**, la **ganadería**, la **pesca**, la **silvicultura** y la **minería**, etc.

La **agricultura** está relacionada con el cultivo de las plantas (tomates, arroz...), la **ganadería** con la cría de animales (ovejas, vacas...), la **pesca** con el aprovechamiento de los recursos del mar y de los ríos (peces, mariscos...), y la **silvicultura** (o explotación forestal) con la obtención de los productos de los árboles (madera, gomas...). Por último, la **minería** se relaciona con la extracción de minerales y rocas (oro, piedra caliza...).



A los países con mucha población trabajadora en el sector primario se les considera menos desarrollados que a los que presentan cifras elevadas en el sector terciario. ¿Sabes por qué? La respuesta es sencilla: estos países están poco mecanizados y se utilizan técnicas y herramientas obsoletas, es decir, antiguas.

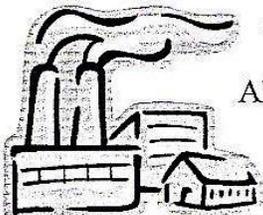
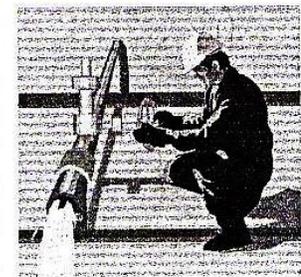
EL SECTOR SECUNDARIO



En el *Sector Secundario* se incluyen las actividades económicas relacionadas con la **transformación de la materia prima en productos elaborados o semielaborados**.

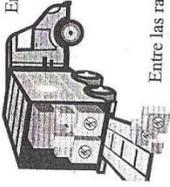
Las diferentes ramas de este sector son la **industria**, la **construcción** y la producción de **energía eléctrica**.

El sector secundario depende del primario, pues necesita el producto natural para transformarlo a través de **procesos industriales** de todo tipo. Por ejemplo, la **industria conservera** convierte un pescado en un producto enlatado (sin el pescado que obtiene el pescador no existiría la industria conservera); la **industria textil** convierte el algodón en una prenda de vestir; y la **industria metálica** convierte el mineral de hierro en una tubería. Aunque aquí no los mencionamos todos, hay muchos otros tipos de industria: química, electrónica, maderera, maquiladora, automovilística, del papel...



Algunas industrias también dependen de otras: por ejemplo, la industria automovilística necesita productos elaborados por otras industrias, como la siderúrgica (fábrica acero), de vidrio (cristales), etc...

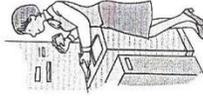
EL SECTOR TERCIARIO



En este *Sector Terciario* se agrupan todas las actividades que no pertenecen a los otros dos sectores económicos. El producto final de las actividades de este sector no es un bien tangible (algo físico, que se pueda tocar), sino un servicio. Por eso decir sector terciario es lo mismo que decir **sector de servicios**.



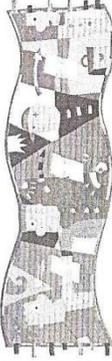
Entre las ramas más importantes del sector terciario destacan el **comercio**, el **transporte**, el **turismo**, la **educación**, la **sanidad** y la **administración**. También se engloban dentro de este sector la **banca**, los **medios de comunicación** (como la televisión o la radio), los **abogados** y los **jueces**, los **gobernantes**, los **cuorpos de seguridad** (como la policía, el ejército...)



Los servicios pueden estar en manos de instituciones públicas (estatales, regionales, locales) y entonces hablamos de un **sector público**, o bien en manos de entidades privadas y así hablamos de **sector privado**.

Los países más desarrollados cuentan con muchos trabajadores dentro de este sector.

A estos tradicionales tres sectores de la economía se le puede añadir otro de reciente aparición, el **cuaternario**, también llamado **terciario avanzado**, **decisional** o **de la información**: agrupa las actividades relacionadas con la creación y difusión de la información, tan decisiva para la organización política y económica de una sociedad avanzada.



¿QUÉ ES LA AGRICULTURA?

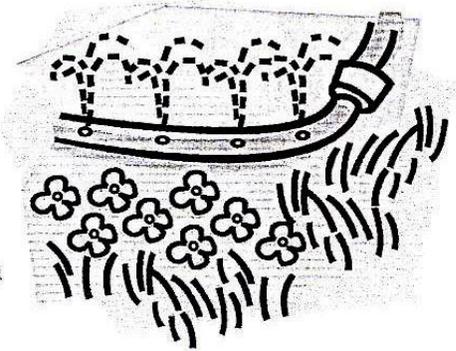
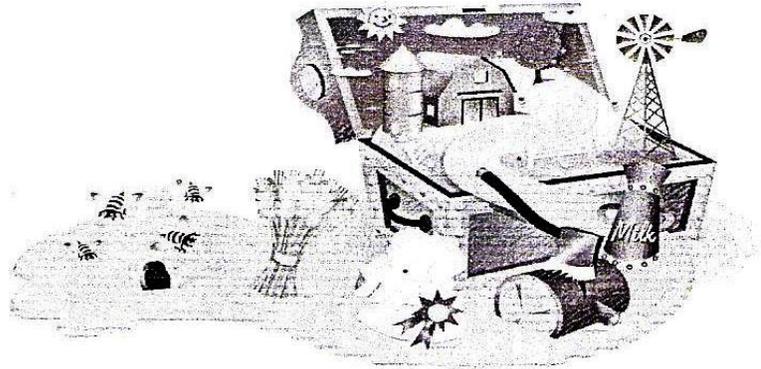
La **agricultura** consiste en el **cultivo de las plantas** para el uso humano. Hay muchos tipos de productos vegetales:

- La mayor parte los destinamos a nuestra alimentación: frutas, verduras, cereales...
- A otros les damos un uso industrial: caucho, algodón, caña de azúcar...
- También utilizamos las plantas para alimentar al ganado: son los **forrajes**.

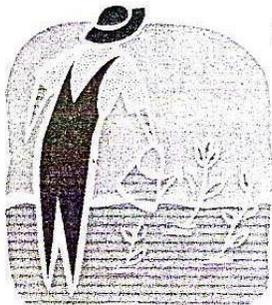
Cada planta necesita un clima, un relieve y un suelo adecuados para crecer. Cada sociedad utiliza las técnicas y maquinaria más apropiadas para cultivar las plantas.

En función de la **cantidad de agua y de la forma en que llega** hasta las plantas podemos hablar de agricultura de regadío y de secano:

- Los **cultivos de regadío** requieren abundante agua y, además de aprovechar la lluvia, son irrigados por medio de sistemas artificiales: canales, acequias, riego por aspersión y por goteo... Es el caso de la mayor parte de las frutas y hortalizas y otros productos de **huerta**.
- Los **cultivos de secano** son los que crecen sin necesidad de riego artificial: ¡reciben solo agua de la lluvia! Los más importantes son los cereales (como el trigo y el maíz), la vid y el olivo.



VARIEDAD DE CULTIVOS Y DESTINOS



En función de la **variedad de cultivos de la explotación** agrícola hablamos de monocultivos o de poli cultivos.

- El **poli cultivo** consiste en plantar varios cultivos en una misma explotación.
- El **monocultivo** se basa en cultivar un único producto en la explotación.

En función del **destino de la producción** diferenciamos otras dos agriculturas:

- La **agricultura de subsistencia**, destinada al **autoconsumo** familiar. Es propia de los países en vías de desarrollo y se basa en la explotación de poli cultivos.
- La **agricultura comercial**, también llamada **de mercado o de plantación**, dirigida a la **venta y exportación** a otros países de los productos obtenidos. Son predominantes las grandes explotaciones de monocultivo (solo tabaco o café o caña de azúcar), cuyos propietarios suelen ser grandes empresas.

¿MUCHAS O POCAS MÁQUINAS?

En los países más industrializados se invierte mucho dinero en máquinas agrícolas y en investigar cómo conseguir mejores cosechas. En función del **nivel tecnológico y maquinaria** empleados se puede hablar de agricultura tradicional y moderna.

- La **agricultura tradicional** se caracteriza por el uso de abundante mano de obra y poca maquinaria. Se utilizan herramientas muy rudimentarias (como la azada, el arado tirado por animales...) para desarrollar las diferentes actividades agrícolas: arar la tierra, sembrar o cosechar.
- La **agricultura moderna o tecnificada** produce más con menos esfuerzo y mano de obra. Esto ocurre porque se utiliza maquinaria agrícola especializada (tractores, sembradoras, segadoras, recolectoras), abonos y fertilizantes (que aumentan y mejoran las cosechas), insecticidas y pesticidas (que evitan las plagas dañinas). Además, se aprovecha la investigación genética para seleccionar las mejores semillas y especies.

¿QUÉ ES LA GANADERÍA?

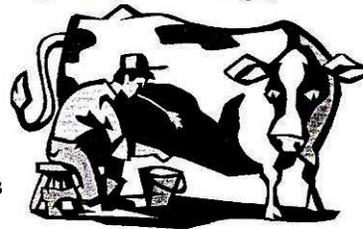
La **ganadería** es la **cría y domesticación de animales** para el consumo humano.

- Muchos productos obtenidos de los animales (carne, leche, queso, mantequilla) se utilizan para nuestra alimentación:
- Algunas partes de los animales (piel, pelo) nos sirven para fabricar objetos de abrigo o decorativos.
- También domesticamos animales para que nos ayuden a realizar tareas de carga y transporte, para abonar y arar las tierras, para actividades deportivas y recreativas, para acompañarnos y defendernos.

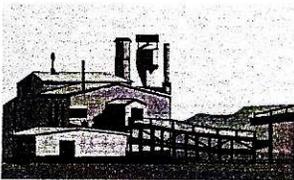


¿CÓMO SON LAS EXPLOTACIONES GANADERAS?

- La **explotación de autoconsumo** suele ser extensiva. La **ganadería extensiva** se da en zonas donde existen grandes extensiones de terreno: el ganado pasta libremente por el campo y come lo que crece de forma natural (¡con luz solar y sus pezuñas en contacto con la hierba!), sin requerir grandes cuidados ni elevados gastos por cabeza. Estas explotaciones son características de las zonas montañosas, las grandes praderas y las regiones más pobres.
- La **explotación comercial** suele ser intensiva. La **ganadería intensiva** se basa en concentrar al ganado en espacios reducidos y alimentarlo con piensos y **forrajes** (cultivos agrícolas, como el sorgo, la alfalfa y el maíz, que se secan y empaican con el fin de cebar a los animales). La ganadería intensiva produce grandes beneficios a corto plazo. El **ganado estabulado** es el que se guarda parte del tiempo en los establos. Hablamos de **granjas industriales** cuando el ganado permanece durante toda su vida en naves iluminadas de forma artificial, instalada en compartimentos, sin entrar en contacto con los demás de su especie, unidos a modernos sistemas técnicos de engorde o de producción láctea.



¿QUÉ ES LA INDUSTRIA?



La **industria** es una actividad económica encargada de **transformar** los productos naturales (materias primas) en otros elaborados de forma artificial.

Hace más de 200 años tuvo lugar en Inglaterra uno de los cambios más importantes de todos los tiempos: la **Revolución Industrial**. Se llegó a esta revolución gracias al invento de nuevas máquinas que hicieron las tareas anteriormente realizadas por personas. En las **fábricas**, la maquinaria hizo posible elaborar productos en grandes cantidades y con mayor rapidez. Hasta entonces solo existía una actividad artesanal que se realizaba en pequeños **talleres**, donde se elaboraban pocos productos y de una forma manual.

EL PROCESO INDUSTRIAL

En el proceso industrial intervienen varios elementos:

- Las **materias primas**, que son de origen natural y pueden ser: vegetales (frutas, algodón, madera, corcho...), animales (carne, lana, seda, cuero...) o minerales (hierro, plata, plomo...). Al objeto transformado y dispuesto para usar le llamamos **producto elaborado** (por ejemplo, un autobús), aunque si el producto obtenido necesita una segunda transformación es un **producto semielaborado** (por ejemplo, las planchas de acero usadas para fabricar el autobús).

- Las **fuentes de energía**, que tienen la capacidad de producir movimiento, luz y calor. Pueden ser no renovables (carbón, petróleo, uranio...) o renovables (energía solar, eólica, hidráulica...).
- La **mano de obra**, que está **especializada**, pues en las fábricas se han implantado la división del trabajo y el trabajo en cadena: cada persona se encarga de una tarea específica dentro del proceso de fabricación del producto.
- El **capital**, que es el dinero que se necesita para construir las fábricas y cubrir todos los costes industriales (compra, mantenimiento y mejora de la maquinaria, salarios...).

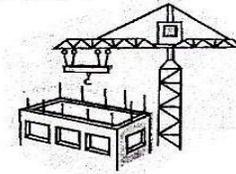
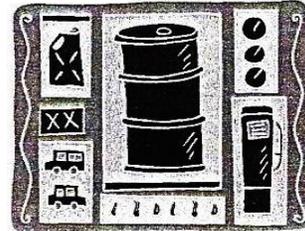
La **industrialización** no ha sido igual en todos los países. Hoy día, hay regiones muy industrializadas, que se corresponden con el mundo desarrollado (Estados Unidos, Japón, Alemania, Reino Unido y otros países de la Unión Europea...), y otras muy poco industrializadas, a las que pertenecen los países menos desarrollados (Mozambique, Congo, Zambia, Mongolia...). Curiosamente, estos últimos poseen gran parte de las materias primas...

LOS TIPOS DE INDUSTRIA

Existen muchas industrias diferentes, aunque las podemos agrupar dentro de dos tipos básicos: las pesadas y las ligeras.

1. Las industrias pesadas. Se encargan de transformar la materia prima en productos semielaborados. Requieren grandes cantidades de materias primas y fuentes de energía, y se necesitan enormes instalaciones industriales. Destacan dos tipos:

- **Industrias de base.** Transforman directamente las materias primas. Son la **siderúrgica** (convierte el hierro en acero), la **metalúrgica** (transforma los minerales metálicos en metales) y la **petroquímica** (obtiene lubricantes, gasolina o plástico de los combustibles fósiles, como el petróleo).
- **Industrias de bienes de equipo.** Utilizan los productos semielaborados de las industrias de base para fabricar maquinaria y herramientas para otras industrias. Las más importantes son las de la **construcción** y las **mecánicas**.



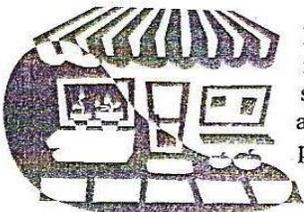
2. Las industrias ligeras o de bienes de consumo. Elaboran los productos que consumimos directamente. Utilizan materias primas o productos semielaborados y consumen menos energía. Son industrias muy variadas: de la **alimentación** (transforma los productos agrícolas, ganaderos y pesqueros en alimentos envasados, como conservas, zumos y comidas preparadas), **química** (elabora medicamentos, plásticos, perfumes, gasolina...), **textil** (utiliza materias primas para elaborar tejidos, como la lana o el algodón, pero también fibras artificiales, como el nailon o el poliéster), **electrónica** (fabrica electrodomésticos, relojes, televisores, ordenadores...), **automovilística**, **naval**...



Las industrias más recientes, con pocas décadas de edad, son las de **alta tecnología**: **informática**, **telecomunicaciones** y **biotecnología**.

Las actividades industriales han provocado siempre **serios impactos en el medio natural** (contaminación del aire y del agua, residuos tóxicos...).

¿QUÉ ES EL COMERCIO?



El **comercio** es una importante actividad económica en todos los países del mundo. Surgió cuando algunas personas producían más de lo que necesitaban y, sin embargo, carecían de otros productos básicos. Acudían a **mercados locales**, y allí comenzaron a **intercambiar** sus **sobrantes** con otras personas, es decir, a practicar el **trueque**: daban el bien que les sobraba a cambio de recibir otro bien que no tenían, sin recibir dinero a cambio.

Con el tiempo, el intercambio de productos se hizo más complejo: más personas y más productos hicieron necesario inventar un medio que sirviera para expresar el valor de las mercancías. Apareció el **dinero**, y los intercambios se facilitaron. El comercio comenzó a basarse en la **compra** y la **venta** de productos. Apareció la figura del **comerciante**: la persona que hace del comercio su profesión habitual. Las compras se pueden **pagar al contado** (en el momento de la compra se da el dinero en efectivo: billetes, monedas...) o a **crédito** (se paga poco a poco).