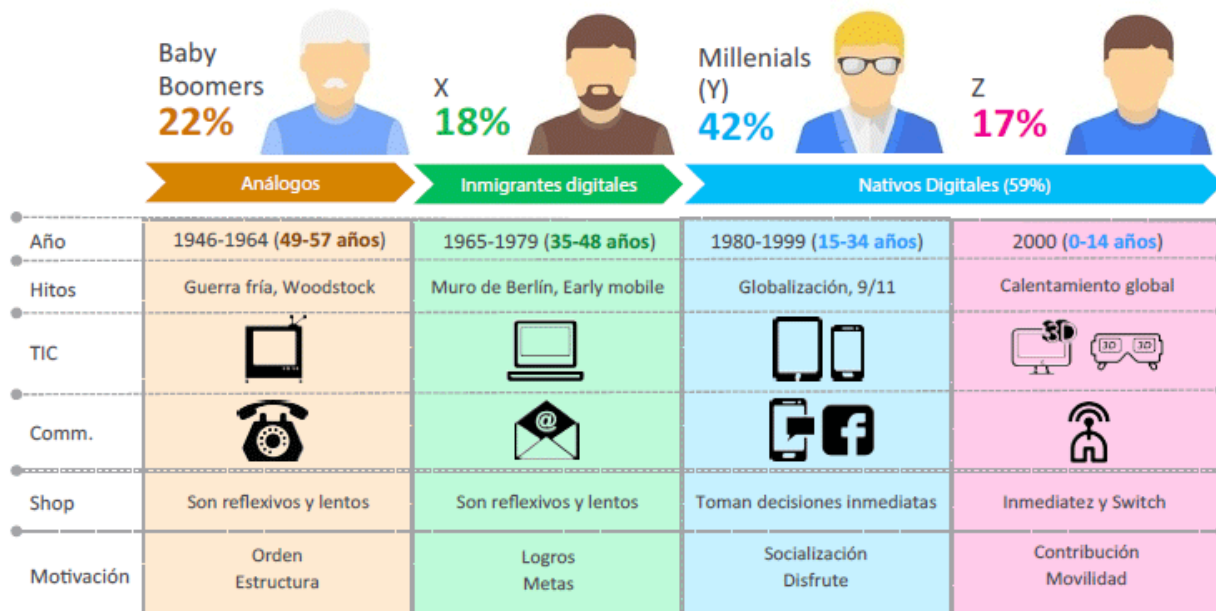


Así vemos el trabajo según la edad

- El tipo de sociedad y los valores en los que uno crece condicionan los comportamientos y las relaciones en las empresas. Las circunstancias en las que cada grupo de edad se ha criado condicionan su forma de afrontar el trabajo y de relacionarse en el ámbito laboral (Getty)

Las nuevas generaciones son protagonistas de los cambios:



Base total: 6,750 casos; 6,834 Exp

Cada una de las generaciones de personas que conviven hoy en las empresas han tenido unas vivencias particulares muy marcadas por las características de la sociedad en la que crecieron y se educaron, circunstancias que las diferencian de las demás y determinan en cierta manera su forma de ver la vida, de afrontar el trabajo o de comportarse y relacionarse en el ámbito profesional. El empleo y la autoridad no significan lo mismo para quienes nacieron en la posguerra, vivieron en medio de una crisis o se criaron bajo la premisa de que a los padres se les obedece que para quienes nacieron en una sociedad con la libertad como uno de los pilares fundamentales.

El desafío, dicen los expertos, es lograr que **generaciones tan diferentes** no sólo convivan en una misma organización u empresa sino que además se entiendan. Y para ello el primer paso es conocerse, saber cuáles son sus claves y también sus expectativas vitales y profesionales.

BABY BOOMERS (50-68 AÑOS)

Los baby boomers esperan del trabajo seguridad y estabilidad (Getty)

- Reciben el nombre por haber nacido en época de incremento de tasas de natalidad y son una generación muy numerosa
- Vivieron en la época de Guerra Fría —cuando había más ideales que dinero—, la de la reivindicación de derechos sociales y la incorporación de la mujer al mercado laboral

- El trabajo es importante para ellos, son comprometidos, fieles a su vida profesional y buenos para crear equipos
- Esperan del trabajo seguridad y estabilidad; están acostumbrados a trabajar muchos años en la misma empresa.
- Son la voz de la experiencia

GENERACIÓN X (36-49 AÑOS)



Para la generación X el trabajo lo es todo porque han vivido bajo las máximas de superación y acumulación de riqueza (Getty)

- Se les llama así porque les tocó insertarse en el mercado laboral en una época de mucha incertidumbre por el fin de la Guerra Fría

- Todavía son mayoría en el mercado laboral y ocupan puestos de liderazgo

- Se criaron más libres y de niños tuvieron opinión y voz en casa, pero bajo la orden de sus padres y por eso también siguen la orden del jefe

- Accedieron al empleo en la época de capitalismo salvaje y el trabajo lo es todo para ellos porque han vivido bajo las máximas de acumulación de riqueza y superación personal

- Las mujeres se incorporan de manera más habitual al mercado laboral pero todavía hay un alto porcentaje que se ocupa de la gestión de la casa

- Desean desarrollo profesional dentro de la misma empresa y reflexionan bastante antes de hacer un cambio en sus vidas profesionales

- Estables, saben trabajar en equipo y fomentan relaciones laborales de confianza

- Se han adaptado a la llegada de internet a sus vidas y al desarrollo tecnológico posterior

GENERACIÓN Y o MILLENNIALS (19-35 AÑOS)



Los millennials ven a la generación anterior como adictos al trabajo y ellos quieren disfrutar y no les asusta cambiar de empleo (Getty)

- Llegaron al mundo laboral durante la muerte del capitalismo puro y después de ver que sus padres trabajaron mucho y ese esfuerzo desmedido no les permitió alcanzar sus ambiciones o no les libró de ser despedidos durante la crisis de los 90, así que ellos quieren disfrutar en el momento

- De niños fueron muy escuchados y felicitados y su autoconfianza es muy alta y esperan del jefe (la autoridad) lo mismo que tenían en casa

- Respetan el conocimiento y la credibilidad del otro por encima de las formalidades

- Tienen mucho compromiso pero no con las organizaciones sino con ellos mismos, y no les asusta cambiar de trabajo

- No conciben la vida sin tecnología y se adaptan al ritmo cambiante de las cosas

- Ven a la generación precedente como adictos al trabajo y ellos priorizan el equilibrio entre lo laboral y lo personal

- La mujer no está dispuesta a renunciar a desarrollar su vida profesional

- Les gusta emprender y aprender y tomar parte en la toma de decisiones; tienen mayor tolerancia al fracaso

GENERACIÓN Z (<19 AÑOS)



Muchos miembros de la generación Z aspiran a tener su propia empresa o a poder vivir de sus hobbies (Getty)

- Serán los próximos en incorporarse al mercado laboral

- Su vida gira en torno a la tecnología. Estudian y leen online y recurren a YouTube para sus trabajos de clase

- Es difícil captar su atención y se preocupan por el medio ambiente y las personas

- Una gran mayoría aspira a tener su propia empresa y/o a poder vivir de sus hobbies
- Buscan trabajos flexibles, a distancia, y que les permitan realizar varias actividades a la vez
- Son muy creativos

TENDENCIAS LUNES 02 DE MAYO 2016 WWW.INFOBAE.COM

La influencia de los Millennials en los espacios de trabajo

Por: Martina Putruele mputruele@infobae.com

Escritorios diseñados para estar parado, salas de descanso y espacios silenciosos para concentrarse son algunas de las características de las oficinas del futuro. Cómo se "caza" a la creatividad y a las ideas



Los Millennials encuentran la productividad fuera del escritorio tradicional, en lugares como cafés o salas de descanso. Crédito: Shutterstock

Los **Millennials** son aquellos jóvenes cuya edad entra en el rango estimado de entre los 19 y 32 años. Mucho se ha dicho sobre ellos, y sobre sus características emocionales, pero poco se ha explicado sobre el impacto que tienen sus personalidades en el ambiente laboral. Esta nueva generación **busca horarios flexibles y un mejor balance entre su vida personal y profesional**. Lo cierto es que el trabajo y la cotidianeidad ya están mezclados debido a

todos los avances tecnológicos del siglo XXI, por lo que estos jóvenes buscan en realidad poder conjugar las dos partes de su existencia de una manera lo más armoniosa posible.

Falta muy poco para que los **Millennials** tomen el mando de las firmas más importantes del mundo, sin contar los grandes emprendimientos que originaron ellos mismos y que hoy son algunas de las empresas más poderosas del mundo -¿a alguien le suena Facebook? Según un estudio realizado por Universum Global, en el año 2020, los Millennials serán el 50% de los trabajadores, mientras que en el 2025 representarán el 75% del total de la fuerza laboral mundial. Otro realizado por Forbes vaticina lo mismo. Hoy están en puestos junior o de pasantías, pero, muy pronto, el control será suyo, y depende de la voluntad de las compañías el hecho que elijan permanecer o ir a probar suerte para otro lado.

EL PROMEDIO DE DURACIÓN MÁXIMA EN UN PUESTO LABORAL ES DE DOS AÑOS

Los datos de Universum parecerían indicar que **las oficinas deberán estar pensados totalmente para los Millennials** ya para dentro de cuatro años, si es que las empresas quieren aprovechar al máximo y aumentar la productividad de sus trabajadores. La **arquitecta Mariana Tambussi, Director Facility Manager de CBRE**, líder global de servicios de Real Estate e inversiones, contó en una charla con Infobae cómo la concepción de los espacios de trabajo del siglo XXI cambió radicalmente para adaptarse a la generación entrante: los Millennials.

"Si analizamos, por ejemplo, los últimos 20 años, los espacios de trabajo han cambiado de una forma vertiginosa en paralelo a los cambios culturales y estratégicos en las empresas, posibilitados por los avances tecnológicos y los cambios generacionales", explicó Tambussi, quien asegura que la velocidad con que suceden estos cambios es inversamente proporcional al tiempo de vida de las empresas mismas, en donde la competencia por el talento y por la innovación es crucial. **"El rol del espacio que contienen y propician las nuevas formas de trabajar juega un papel importantísimo en este proceso. Rápidamente del modelo de organización piramidal con espacios confinados y escalas de privilegio pasamos a la oficina abierta y al home office**. Partiendo de la estructura de espacios jerárquicos, compartimentados, confidenciales, y de la lucha por la posesión de la 'ventana' y el m2 como símbolo de poder saltamos al vacío de la 'oficina abierta'"

Chau, paredes: espacios abiertos y movilidad

La fuerza y la velocidad del avance tecnológico impulsó en el nuevo siglo un nuevo cambio. "Ya no estaríamos más atados una computadora imposible de mover y más tarde tampoco a un cable de red", asegura la arquitecta, quien abre el juego y se pregunta por qué no pensar entonces que el trabajo ya no es territorial, sino por función o por grupo de afinidad. **"Se empieza a hablar entonces de espacios colaborativos, de espacio por estilo de trabajo, por intereses comunes,** buscando además una eficiencia en el costo del espacio. También movidos por lo sustentable y por el ahorro de energía hasta por la flexibilidad horaria, se incluye en la grilla de espacios el *home office* con más o menos aceptación desde lo cultural y lo comunicacional".

"LOS ESPACIOS DE TRABAJO HAN CAMBIADO DE UNA FORMA VERTIGINOSA"

La forma de vida en el trabajo tanto como en lo privado es más abierta, aclara la experta, e incluso el management es más abierto. **Las comunicaciones empujan a la apertura aunque a veces parezca un salto al vacío o al caos:** "Esto se da también en un mundo donde mostrar las emociones se valora como positivo (hoy todo se muestra, es incluso totalmente público por momentos). Un espacio de trabajo que deje fuera lo emocional y lo corporal en el sentido amplio de la palabra apertura será un lugar en el que nadie quiera trabajar".

Ciudades en miniatura

Los Millennials **encuentran la productividad fuera del escritorio tradicional, en lugares como cafés o salas de descanso, con sillones y asientos cómodos.** Y la tecnología movable hace que puedan trabajar desde cualquier lado, facilitando la comunicación y permitiendo a la vez el desarrollo de su espíritu menos atado a las cuatro paredes. **"Hoy vemos como oportunidad lo que antes considerábamos una amenaza,** por lo que encerrábamos a la gente en cubículos iguales o en oficinas cerradas", asegura Tambussi, quien aclara que para concebir los nuevos espacios, multifuncionales "es necesario también una cultura como la Millennial, que no ve al error como culpa, sino como parte del proceso de aprendizaje".

"En los espacios de hoy conviven varias generaciones, como en una ciudad, y varios tipos de trabajo que se complementan potenciándose sin competir", explica la arquitecta. "Por eso pensamos al usuario como un todo emocional, intelectual y corporal porque cada generación tiene una tendencia a considerar alguno de estos aspectos como más importante, pero al final del balance y de la inclusión, uno se da cuenta de que la diversidad enriquece.



De esta manera, se proveen espacios de trabajo colaborativo, con ambientes amplios y abiertos y paredes de vidrio que dejen entrar la luz; espacios de concentración que implican lugares chicos y cerrados para quien busque la privacidad y encerrarse en una burbuja; espacios para socializar como cocinas con mesas y televisores -un estudio realizado por LinkedIn reveló que el 57% de los Millennials es más feliz cuando tiene amigos en el trabajo-; y áreas de relax, con sillones cómodos, colores e iluminación acorde.

Los principios básicos del diseño para las nuevas generaciones

"A la hora de diseñar, es fundamental primero escuchar, para conocer qué se hace, cómo y para qué", mantiene la arquitecta. "Esto es esencial para mejorar, optimizar y, fundamentalmente, innovar. Hoy vamos por espacios móviles, más pequeños, pero altamente eficientes, multiculturales, colaborativos y multifuncionales. **Se intenta llegar a una organización saludable del espacio que privilegie al usuario de forma que pueda desarrollar su talento,** y conectar; un espacio que inspire y apasione, que pueda modificarse y albergar diferentes estilos de trabajo. Las relaciones ya no se dan sólo por proximidad física, sino por grupos de intereses en común".

LOS MILLENNIALS ENCUENTRAN LA PRODUCTIVIDAD FUERA DEL ESCRITORIO TRADICIONAL, EN LUGARES COMO CAFÉS O SALAS DE DESCANSO.

También se está tomando la ergonomía como uno de los principios esenciales a la hora de construir un espacio laboral. Sentarse nueve horas diarias frente a una computadora y en un escritorio tradicional trae desventajas para el cuerpo, por lo que **se está incentivando el uso de sillas más autoajustables, y escritorios para utilizar estando parado,** para

ir intercambiando con el clásico. Esto lleva a que los empleados estén más cómodos y sufran menos de dolores corporales, que lleva a un malestar general y a una baja en la productividad.

"La sustentabilidad en las nuevas oficinas es hoy fundamental", agrega, "y no solamente por el compromiso que debemos tener todos con la supervivencia de nuestro medio ambiente, sino también porque el costo de no hacerlo hoy será imposible de pagar mañana. El tiempo de hacer ya llegó y quien no lo entienda así, no podrá sobrevivir en el mercado. Se debe pensar el espacio de trabajo sustentable desde el inicio. No es una opción, es una premisa de diseño".

Los Millennials reflejados en el diseño

Los Millennials necesitan y buscan el soporte tecnológico, se adaptan rápido a los cambios, son apasionados, pero necesitan motivación. Buscan, cambian, quieren crecer rápido, viven el momento y no solamente valoran lo intelectual sino también lo emocional. Para ellos son motivadores los espacios innovadores. Para que estén incentivados constantemente, los espacios deben propiciar su productividad adaptándose a las formas de trabajo más personales y diversas y haciéndolos sentir reconocidos y valorados. **La colaboración es fundamental para que no se aíslen en su burbuja y hacer contacto con el equipo, ya sea físicamente o en la "nube"**. Al ser muy experienciales, la bajada en común es fundamental para cerrar los procesos. Por eso es importante crear espacios con impacto emocional, pensar espacios para el intelecto, el cuerpo y las emociones.

Otro tiempos

Son volátiles, es cierto. El promedio de duración máxima en un puesto laboral es de dos años, algo que a sus padres, los Baby Boomers, les parecería insólito y arriesgado, pero los Millennials buscan por sobre todas las cosas el desafío, y disfrutan de la libertad y flexibilidad. Decir que están familiarizados con las herramientas comunicacionales sería comunicar una obviedad para una generación que prácticamente nació en la Era de la Información, donde el acceso es rápido y simple.

Sueldos más altos, desafíos y beneficios corporativos parecen ser algunos de los incentivos más influyentes para atraer a empleados, pero lo cierto es que el camino empieza con el espacio laboral, y qué tan cómodos y a gusto se sientan los Millennials. Es por eso que las empresas más vanguardistas e inteligentes siguieron los pasos propuestos por Google y adaptaron -o están en proceso de adaptación- las oficinas para que esta nueva e inquieta generación encuentre en el trabajo una extensión de su vida personal, y pueda demostrar su potencial al máximo, algo que sólo se puede lograr dejando atrás las concepciones anteriores sobre oficinas y espacios de trabajo.